

## 녹색구매 정책

### I. 녹색구매 개요

#### 1. 정의

1) 녹색구매 : 가격이나 품질뿐만 아니라 환경과 인체에 해를 덜 미치는 녹색 상품을 구매하는 활동

2) 녹색제품 : (한국환경산업기술원 - 녹색제품정보시스템 공시 내용)

- ◎ [저탄소 녹색성장 기본법] 제2조제5호에 따른 에너지·자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 제품으로 환경표지제품과 우수재활용(GR)제품 해당
  - 환경표지제품 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제 17조 제 1항에 따라 같은 용도의 다른 제품에 비해 제품의 환경성을 개선한 제품
  - 우수재활용(GR)제품 : 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제 33조 및 「산업기술 혁신 촉진법」 제 15조에 따라 재활용제품의 품질인증 대상품목으로 인증된 제품

구분	환경표지제품	우수재활용(GR제품)
근거법	[환경기술 및 환경산업 지원법]	[자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률]
대상제품 인증현황	사무용기기, 건설용자재, 생활용품 등 165개 제품군	폐지, 폐목재, 폐플라스틱 등 17개 분야
인증현황	4,241개 업체, 16,376개 제품 ('19.12.31. 기준)	193개 업체, 222개 제품 ('19.12.31. 기준)
인증기관	한국환경산업기술원(www.keiti.re.kr)	자원순환산업인증원(www.buygr.or.kr)
인증마크		

### II. 녹색구매 범위

1. 구매 범위 : 현대글로벌비스 구매 물품 대상 일반자재 중 공인 녹색구매 인증 획득 대상

- 1) 환경마크 : 동일 용도의 제품 중 생산 및 소비 과정에서 오염을 적게 발생시키고 자원을 절약하는 제품에 환경마크를 표시토록 하는 자발적 인증제도 (한국환경산업기술원 주관)
- 2) 에너지효율 1등급 : 제품의 에너지소비효율 또는 사용량 등에 따라 1~5등급으로 표시되며 1등급의 경우 5등급 대비 약 30~40% 에너지 절감 가능 (한국에너지공단 주관)
- 3) 에너지 절약마크 : 제조업체의 자발적 참여를 기초로 대기전력을 감소시킬 수 있는 절전제품을 보급하기 위한 제도로 정부의 절전기준을 충족시키는 제품에 부착 (한국에너지공단 주관)
- 4) 고효율인증 획득 제품 : 예시. 에너지스타인증 (에너지 절약 소비자 제품 사용을 장려하는 미국

에너지 효율성 인증 마크)

→ 미국 환경보호청 주관 에너지절약 우수 품질 조명 사무용 기기 가전기기 등에 인증

- 5) 친환경소재 사용 제품 : 협력사 자체 인증 획득 기준 (협력사 통한 대외적으로 공인된 환경마크와 환경성적표지 취득)
- 6) 탄소발자국 인증 획득 제품 : 기후변화에 적극 대응하고 지속가능한 친환경·저탄소 생산·소비 문화를 형성하기 위한 환경성적표지(저탄소제품) 인증제도 (한국환경산업기술원 주관)

### III. 녹색구매 방침

1. 현대글로벌비스의 녹색구매는 공급, 운반, 하역 등 물류 전 과정에서 친환경성을 고려하고 있다.
2. 현대글로벌비스는 환경경영 실천 강화를 위하여 녹색구매 해당 제품을 적극 권장하고 있으며, 사업장에서 사용되고 있는 집기비품 등의 소모성 자재에 해당되는 일반자재 관련 녹색구매 인증 제품 구매를 실천하고자 한다.
3. 현대글로벌비스 환경업무 관리 부서에서는 녹색구매 구매 실적을 지속 모니터링하고 있으며, 현대글로벌비스의 지속가능한 환경발전을 위한 녹색구매 활동을 선도해 나가고 있다.
4. 현대글로벌비스는 지속가능한 성장을 위하여 물품 구매 시에 환경적 영향을 고려하며, 녹색구매 확대를 위한 다양한 조치를 취한다.
  - 첫째, 친환경 활동을 극대화 하기 위해 녹색구매 품목 관리에 힘쓴다.
  - 둘째, 전사 구매 업무 중 일반자재 구매 품목 대상 친환경성 향상에 항상 노력한다.
  - 셋째, 당사 친환경 구매 활성화를 친환경 자재 발굴 및 도입에 박차를 가한다.
5. 녹색구매 주관 부서 및 청구 부서 요청에 따른 녹색제품 구매 시 현대글로벌비스 자재 구매 지침의 의거 적극 지원한다.
6. 사업 계획 수립 시 청구 부서에 녹색구매 대상 품목 관련 사전 정보공유 통해 녹색구매 활성화를 적극 제안한다.