

현대글로벌비스
지속가능 정책

공급업체 행동규범¹

환경 관리 정책

이해관계자 참여 정책

기부 및 후원 정책

녹색구매 정책

¹ 현대글로벌비스 협력사 행동규범으로 통합 제정/이관 (홈페이지-지속가능경영성과-ESG정책-현대글로벌비스 협력사 행동규범)

공급업체 행동규범

현대글로벌비스는 당사의 공급업체와 그 하도급 회사들이 준수해야 하는 기본적인 사항들을 규정하고 있으며, 공급업체 행동규범은 거래관계에 있는 모든 협력업체들에게 동일하게 적용됩니다.

공급업체 행동규범에 포함되어 있는 모든 조항은 구매금액, 거래규모, 거래기간 등에 상관없이 동일하게 준수되어야 하며, 공급업체들이 지켜야 할 사업장 안전 및 보건, 직원들의 근로조건 및 인권, 비즈니스 윤리, 환경적 기준, 정보 보호, 지역사회에의 기여 등의 내용을 포함하고 있습니다. 또한 현대글로벌비스는 당사의 공급업체들이 그 하도급 회사들에게도 이와 같은 행동규범을 규정하여 준수할 것을 권고하고자 합니다.

1. 사업장

1. 기본권 보장 및 근로 조건 확립

현대글로벌비스의 공급업체는 임직원의 기본적 권리를 보장하며, 국제노동기구(ILO)가 비준한 국가별 협약과 근로기준법 등을 기반으로 노동 기준을 수립하고 이에 따른 근로시간, 보수 및 해고 관련 규정을 준수합니다. 또한 임직원들이 자유롭게 노동조합을 결성하는 것을 허용하며, 국가의 노동관련 법규에 따라 보장된 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하며, 근로자가 차별적 대우 등에 대한 두려움 없이 근로조건에 대하여 경영진과 소통할 수 있는 환경을 조성해야 합니다.

2. 아동노동 및 강제노동 금지

현대글로벌비스의 공급업체는 아동노동 및 강제노동을 엄격히 금지해야 합니다. 또한 합법적으로 연소자에게 노동을 시킬 경우에는 이들에게 교육의 기회를 보장하고, 안전에 대한 별도의 조치를 취하도록 합니다.

3. 안전 보건 원칙 준수

현대글로벌비스의 공급업체는 근로자들에게 안전하고 위생적인 작업환경을 제공하기 위하여 노력해야 합니다. 위험에 노출될 수 있는 작업 환경에서 근무하는 근로자들에게는 별도의 안전 장구와 안전교육을 제공하며, 사업장에서 발생한 각종 사고 및 질병에 대해서는 적절한 조치를 신속하게 취합니다. 현대글로벌비스는 협력업체를 포함한 안전보건경영시스템을 통하여 통합적인 안전관리체계를 운영합니다.

2019.07 제정
2020.07 1차 개정

II. 비즈니스 윤리

1. 컴플라이언스

현대글로벌비스의 공급업체는 사업을 영위함에 있어 현대글로벌비스의 윤리경영 체계를 준수하고, 청렴한 경영을 위해 노력해야 합니다. 또한, 하도급 거래 시에도 이를 적용하여 공정거래를 지향하고, 공급망 내 상호 부정부패를 원칙적으로 차단합니다.

2. 개인정보 보호

현대글로벌비스의 공급업체는 운영을 위한 최소한의 개인정보만을 요구하고 기록하며, 모든 이해관계자의 개인 정보 보호를 위하여 현대글로벌비스의 보안체계를 준수해야 합니다. 개인의 권리를 최대한 존중하며, 이해관계자의 사전 승인이 없이 관련된 정보를 누설하거나 타 용도에 사용하지 않습니다.

III. 환경 및 지역사회

1. 제품 및 서비스에 대한 환경적 기준

현대글로벌비스의 공급업체는 명시적인 환경적 기준을 제정하고, 이를 준수해야 합니다. 공급업체가 제정하는 환경적 기준이란 환경 오염을 예방하고, 기후변화를 야기할 수 있는 환경오염물질을 감축시키는 데 기여할 수 있는 일련의 활동, 원칙, 규정 등을 의미합니다.

2. 지역주민의 권리

현대글로벌비스의 공급업체는 사업장이 위치한 지역주민의 인권이 침해되지 않도록 유의해야 하며, 사업장 주변 지역주민의 생명권, 거주이전의 자유, 개인의 안전에 대한 권리 및 재산소유권을 존중해야 합니다. 이를 위하여 지역사회 참여 활동을 바탕으로 지역사회 공동체의 발전을 위하여 노력합니다.

3. 지속가능한 구매

현대글로벌비스는 지속가능한 구매를 위해 공급업체의 선발, 계약 체결 및 거래관계 유지 검토 시에 사회 및 환경적 영향력을 고려하며, 친환경 제품 및 사회적 기업·중소기업 제품구매 확대 등의 다양한 조치를 취하고 있습니다.

2019.07 제정
2020.07 1차 개정

환경 관리 정책

현대글로비스는 사업 전반에 걸쳐 품질/환경/안전보건 경영관리시스템을 적용 중이며, 주요 항목에 대한 환경 관리 정책은 다음과 같습니다.

I. 생산 활동, 사업 시설

현대글로비스는 생산 활동 및 사업 전반에 걸쳐 환경경영시스템을 적용하여 온실가스 감축 및 오염물질 최소화 등 환경보전을 위한 다양한 활동을 하고 있습니다. 오염물질 배출 최소화, 자원 및 에너지 효율적 활용, 환경 법규의 준수라는 3가지 환경방침을 수립하여 회사 대내외적으로 공표하며 환경경영시스템을 구축하고 지속적인 환경 보전을 위해 노력을 하고 있습니다.

II. 공급업체, 서비스 제공자, 계약업체

현대글로비스는 협력사 계약 시 환경 경영시스템 구축여부를 확인하여 협력업체 선정 관련 중요지표로 참고하고 있습니다. 추가로 경영시스템 취득을 원하는 협력사를 대상으로 취득 지원활동을 하고 있습니다.

III. 신규 제품 및 서비스 개발

현대글로비스는 자원의 재활용을 위해 제품 포장에 사용되는 삼중양면골판지를 회수하여 재사용하고 있으며, 이를 통해 종이 및 판자 제작에 수반되는 사향을 저감하려 노력하고 있습니다. 또한 이와 함께 반복 사용이 가능한 접철식(접을 수 있는) 플라스틱 상자를 사용하고 있습니다. 상자를 접음으로써 운송에 필요한 단위 부피를 줄여 육상 및 해상 운송의 적재부피 및 횡수를 절감하여 환경 보전을 위해 지속적 노력을 하고 있습니다.

IV. 제품 유통 및 물류

현대글로비스는 화물을 저장, 운송하는 과정에서 발생할 수 있는 환경오염을 방지하기 위하여 환경 관련 시설의 운영에서부터 해당 업무를 수행하는 협력회사까지 체계적으로 관리하고 있습니다. 대기, 수질, 폐기물, 토양, 해양환경, 그리고 온실가스 관련 업무 기준을 수립·운영하고 있으며 사업장의 작업 현황을 주기적으로 점검함으로써 환경오염을 예방하고 있습니다.

2019.07 제정
2020.07 1차 개정

V. 폐기물 관리

현대글로비스의 업종 특성상 발생하는 폐기물의 대부분은 일반폐기물이며 사업활동에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 발생한 폐기물의 효율적인 처리를 위하여 보관, 운반, 처리 등에 관한 관리기준을 수립하여 운영하고 있습니다. 본사 및 사업장은 전년도 폐기물처리 내역을 참고하여 연간 예상발생량 및 감량화 계획을 작성하고 매월 자체적으로 실적 관리를 하고 있습니다. 또한, 폐기물의 종류별로 관리기준에 따라 보관 및 이송 업무를 수행하고 있으며, 폐기물 외주업체가 폐기물을 적법하게 처리하도록 엄격하게 관리하고 있습니다.

VI. 경영범위 외 사업장, 제3자 생산업체, 조인트 벤처

현대글로비스는 신규사업을 검토하는 단계에서부터 안전/환경 관련 중대 이슈 및 규제 사항을 파악하고 있으며, Risk 수준에 따라 등급을 분류하여 관리하고 있습니다. 당사의 영향도와 사업 특성에 따른 Risk 발생 가능성을 고려하여 Risk를 구분하고 각 수준에 따라 잠재적 Risk를 진단한 후 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

VII. 실사, 인수 및 합병

현대글로비스는 인수 및 합병 추진 시 환경측면의 법규 준수 등의 기준 미달로 인한 잠재적 Risk를 파악하고 있습니다. 필요한 경우 실사를 진행하여, 잠재적 환경 Risk로 인해 인수 후에 발생 가능한 비용을 기업 가치 산정 결과에 반영하여 검토하고 있습니다.

VIII. 기타

현대글로비스는 전 사업장의 환경, 안전 관련 분야에 대한 통합 시스템인 경영시스템 포털을 구축하여 내부 정책에 따른 실행현황 점검 및 성과관리까지 전반적인 프로세스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 정기적 점검을 통해 환경오염물질에 대한 모니터링을 강화하고 있습니다.

참고. 환경 성과 지표

관리지표	목표	목표 연도
온실가스 배출	2016년 온실가스 배출량 대비 26.57% 감축	2030
황산화물 배출	전체 사선 46척 중 37척에 스크러버 장착 완료	2023
선박평형수 관리설비 설치	BBC 제외 모든 선박에 BMWS 장비 설치	2024

2019.07 제정
2020.07 1차 개정

이해관계자 참여 정책

1. 정책 개요

1. 정책 목적

내외부 이해관계자가 당사의 지속가능한 경영활동 전반에 참여하여 소통하기 위한 기본 요건을 정의하고, 본 이해관계자 참여 정책에 대한 투명한 외부 공개를 선언함으로써 사내외에 당사의 이해관계자 소통과 관련한 명확한 방향성과 지침을 제공하고자 합니다.

2. 정책 적용 범위

본 정책은 국내 본사 및 사업장을 대상으로 하며, 현대글로벌비스의 모든 경영활동에 적용됩니다.

3. 정책 실행 의무

현대글로벌비스의 본사 및 사업장내 모든 분야에서는 본 정책에 따라 이해관계자의 참여와 소통에 제한을 두어서는 안되며, 이해관계자 참여를 통해 장기적이고 지속가능한 발전 의견을 상호 확인하고 검토해 나갈 의무가 있습니다.

4. 관리 조직 및 책임

이해관계자별 소통 채널은 해당 관리 부서에서 직접 대응 및 조치가 이루어 지도록 하며 이와 관련된 주요 성과와 결과는 대표이사에게 보고되어 이사회 차원에서 책임 관리가 이루어 지도록 합니다.

5. 참여 정보 및 기타

현대글로벌비스는 참여 이해관계자의 구분이나 제한을 두고 있지 않으며, 모든 소통 채널은 상시 개방되어 운영합니다.

II. 이해관계자 참여 프레임워크

1. 이해관계자 정의

현대글로비스의 이해관계자는 현대글로비스의 경영의사결정에 영향을 미치거나 또는 현대글로비스와 주요 공급망 차원의 경영활동에 직접적, 잠재적 영향을 주거나 받을수 있는 모든 개인과 조직으로 정의합니다.

2. 이해관계자의 구분

주요 이해관계자는 1) 임직원, 2) 협력사, 3) 투자자, 4) 고객, 5) 유관기관, 6) 지역사회로 구분합니다.

3. 이해관계자 확대

현대글로비스는 산업의 발전과 사업의 확대 등을 고려하여 기존 이해관계자 정의 외에 새로운 관계를 확인하고 확대해 나가는데 적극적인 노력을 기울이며, 새롭게 확대된 이해관계자에 대한 관리 기준과 책임을 제시합니다.

4. 이해관계자 참여 체계 및 주요 이슈

현대글로비스는 이해관계자들의 다양한 의견과 고충, 건의사항 등을 적극적으로 수렴하고 이를 통해 지속가능한 기업으로 발전해 나가고자 합니다. 아래 참여 채널을 통해 접수된 주요 지속가능경영 이슈는 이사회 산하 '투명경영위원회'에 보고되며, 경영활동간의 주요 의사결정사항에 적극 반영합니다.

대상	참여 방식	전담 조직
임직원	<ul style="list-style-type: none"> • 인트라넷 • 사내방송 • 지속가능경영협의체 • 컬처보드 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업문화팀 • 정책지원팀
협력사	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 교육 및 세미나 • 정기 간담회 • 협의회 	<ul style="list-style-type: none"> • 구매기획팀 • 각 사업 운영부서
투자자	<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회 • 투자설명회 	<ul style="list-style-type: none"> • IR팀
고객	<ul style="list-style-type: none"> • 고객만족도 조사 • 고객 간담회·교류회 	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스혁신팀 • 각 사업 운영부서
유관기관	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 협의체 • 협회 가입 	<ul style="list-style-type: none"> • 정책지원팀

2019.07 제정
2020.07 1차 개정

지역사회	<ul style="list-style-type: none"> • 안전공감 캠페인 운영 • 물류산업진흥재단 후원 • 결연기관 후원 및 봉사단 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 정책지원팀
------	--	---

5 이해관계자 참여의견 피드백

현대글로벌비스의 이해관계자가 분야별 소통채널을 통해 직접적으로 제기한 의견에 대해서는 최소 일주일 이내 소관 부서장의 확인을 거쳐 진행사항과 결과를 서면, 또는 대면 통지하며, 통지가 지연될 경우 이를 고지합니다.

6. 이해관계자 관리 역량 및 책임 강화

이해관계자 소통 및 참여 결과는 주관 부서 및 담당자의 성과로 반영되며, 관련하여 부서별 이해관계자 참여 관리 담당자는 부문별 교육을 수료해야 합니다.

7. 성과지표

이해관계자 참여 주요 성과 지표로는 1) 연간 이해관계자 의견 참여 성과, 2) 이슈 대응 및 조치 건수, 3) 신규 이해관계자 개발 및 정의를 반영합니다.

기부 및 후원 정책

I. 기부 및 후원 운영 방안

1. 현대글로벌비스는 아래 각 호에 해당하는 경우에만 자선기부 및 후원을 할 수 있다.
 - 1) 법률이 허용하는 범위여야 한다.
 - 2) 적절하지 않은 사업상 이득 취득 목적이 아니어야 한다.
 - 3) 적법하게 설립된 자선단체를 통해 이루어지며, 기부는 자선을 목적으로 해야 한다.
2. 기부 및 후원은 정식 권한을 가진 전결권자의 승인 없이 제공될 수 없다.

II. 의무 사항

1. 기부나 후원이 뇌물 방지 및 부패 방지 정책과 같은 윤리 정책에 부합하는지 확인해야 한다.
2. 모든 기부와 후원은 전결권자에게 보고하고 승인을 받는다.
3. 모든 임직원은 본 정책을 읽고 이해하며 준수할 책임이 있다.

녹색구매 정책


I. 녹색구매 개요

1. 정의

1) 녹색구매 : 가격이나 품질뿐만 아니라 환경과 인체에 해를 덜 미치는 녹색 상품을 구매하는 활동

2) 녹색제품 : (한국환경산업기술원 - 녹색제품정보시스템 공시 내용)

- ◎ [저탄소 녹색성장 기본법] 제2조제5호에 따른 에너지·자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 제품으로 환경표지제품과 우수재활용(GR)제품 해당
 - 환경표지제품 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제 17조 제 1항에 따라 같은 용도의 다른 제품에 비해 제품의 환경성을 개선한 제품
 - 우수재활용(GR)제품 : 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제 33조 및 「산업기술 혁신 촉진법」 제 15조에 따라 재활용제품의 품질인증 대상품목으로 인증된 제품

구분	환경표지제품	우수재활용(GR제품)
근거법	[환경기술 및 환경산업 지원법]	[자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률]
대상제품 인증현황	사무용기기, 건설용자재, 생활용품 등 165개 제품군	폐지, 폐목재, 폐플라스틱 등 17개 분야
인증현황	4,241개 업체, 16,376개 제품 ('19.12.31. 기준)	193개 업체, 222개 제품 ('19.12.31. 기준)
인증기관	한국환경산업기술원(www.keiti.re.kr)	자원순환산업인증원(www.buygr.or.kr)
인증마크		

II. 녹색구매 범위

1. 구매 범위 : 현대글로벌비스 구매 물품 대상 일반자재 중 공인 녹색구매 인증 획득 대상

- 1) 환경마크 : 동일 용도의 제품 중 생산 및 소비 과정에서 오염을 적게 발생시키고 자원을 절약하는 제품에 환경마크를 표시토록 하는 자발적 인증제도 (한국환경산업기술원 주관)
- 2) 에너지효율 1등급 : 제품의 에너지소비효율 또는 사용량 등에 따라 1~5등급으로 표시되며 1등급의 경우 5등급 대비 약 30~40% 에너지 절감 가능 (한국에너지공단 주관)

2019.07 제정
2020.07 1차 개정

- 3) 에너지 절약마크 : 제조업체의 자발적 참여를 기초로 대기전력을 감소시킬 수 있는 절전제품을 보급하기 위한 제도로 정부의 절전기준을 충족시키는 제품에 부착 (한국에너지공단 주관)
- 4) 고효율인증 획득 제품 : 예시. 에너지스타인증 (에너지 절약 소비자 제품 사용을 장려하는 미국 에너지 효율성 인증 마크)
→ 미국 환경보호청 주관 에너지절약 우수 품질 조명 사무용 기기 가전기기 등에 인증
- 5) 친환경소재 사용 제품 : 협력사 자체 인증 획득 기준 (협력사 통한 대외적으로 공인된 환경마크와 환경성적표지 취득)
- 6) 탄소발자국 인증 획득 제품 : 기후변화에 적극 대응하고 지속가능한 친환경·저탄소 생산·소비 문화를 형성하기 위한 환경성적표지(저탄소제품) 인증제도 (한국환경산업기술원 주관)

III. 녹색구매 방침

1. 현대글로벌비스의 녹색구매는 공급, 운반, 하역 등 물류 전 과정에서 친환경성을 고려하고 있다.
2. 현대글로벌비스는 환경경영 실천 강화를 위하여 녹색구매 해당 제품을 적극 권장하고 있으며, 사업장에서 사용되고 있는 집기비품 등의 소모성 자재에 해당되는 일반자재 관련 녹색구매 인증 제품 구매를 실천하고자 한다.
3. 현대글로벌비스 환경업무 관리 부서에서는 녹색구매 구매 실적을 지속 모니터링하고 있으며, 현대글로벌비스의 지속가능한 환경발전을 위한 녹색구매 활동을 선도해 나가고 있다.
4. 현대글로벌비스는 지속가능한 성장을 위하여 물품 구매 시에 환경적 영향을 고려하며, 녹색구매 확대를 위한 다양한 조치를 취한다.
첫째, 친환경 활동을 극대화 하기 위해 녹색구매 품목 관리에 힘쓴다.
둘째, 전사 구매 업무 중 일반자재 구매 품목 대상 친환경성 향상에 항상 노력한다.
셋째, 당사 친환경 구매 활성화를 친환경 자재 발굴 및 도입에 박차를 가한다.
5. 녹색구매 주관 부서 및 청구 부서 요청에 따른 녹색제품 구매 시 현대글로벌비스 자재 구매 지침의 의거 적극 지원한다.
6. 사업 계획 수립 시 청구 부서에 녹색구매 대상 품목 관련 사전 정보공유 통해 녹색구매 활성화를 적극 제안한다.

2019.07 제정
2020.07 1차 개정